

Programma
Clienti Preferenziali

MANUALE



Sommario

PANORAMICA	2
CAMPIONI COME PREMIO FEDELTA'	4
COSTRUTTORE DI CARRELLI E LINK DI AFFILIAZIONE	5
PREZZI ALL'INGROSSO E RISPARMIO CON L'ABBONAMENTO	6
DOMANDE FREQUENTI	8
TERMINI E CONDIZIONI	9
TERMINI GENERALI	9

PANORAMICA

Il nostro Programma Clienti Preferenziali apre le porte a nuove opportunità di acquisto dei prodotti LifeWave ai prezzi all'ingrosso e di condivisione dei prodotti con altri.

xL'upgrade allo stato di Cliente Preferenziale è GRATUITO per tutti gli ospiti LifeWave e clienti al dettaglio. Dopo aver eseguito l'upgrade, il cliente potrà approfittare dei prezzi all'ingrosso e della comodità dell'Ordine di Spedizione Mensile, che gli viene consegnato direttamente a casa ogni mese.

COME DIVENTARE CLIENTE PREFERENZIALE

Tutti possono diventare Clienti Preferenziali, senza pagare quote di iscrizione, effettuando semplicemente un Ordine di Spedizione Mensile sul sito web di LifeWave.

IN QUESTO MODO SI ESEGUE IMMEDIATAMENTE L'UPGRADE DELLO STATO DA CLIENTE A CLIENTE PREFERENZIALE E SI HA ACCESSO AI PREZZI ALL'INGROSSO PER TUTTI I PRODOTTI DI LIFEWAVE E A ULTERIORI PREMI FEDELTA'.



PREZZI ALL'INGROSSO E RISPARMIO CON L'ABBONAMENTO

I Clienti Preferenziali ricevono uno sconto fino al 30%. Non sono previste quote di iscrizione e ogni mese i membri ricevono automaticamente i prodotti nello stesso momento.



CARRELLO PRECOMPILATO DI LIFEWAVE

I Clienti Preferenziali possono anche condividere facilmente con gli altri i propri prodotti di LifeWave preferiti, precompilando un carrello LifeWave virtuale con i prodotti che consiglierebbero e inviando il link agli altri. Il carrello è facile da configurare e semplifica di molto l'acquisto di prodotti LifeWave per i clienti potenziali.



CAMPIONI COME PREMIO FEDELTÀ

Il Programma Clienti Preferenziali premia i Clienti Preferenziali che mantengono un Ordine di Spedizione Mensile continuativo con campioni LifeWave GRATUITI e accesso a strumenti che consentono di conoscere meglio lo stile di vita LifeWave.

*PER I CLIENTI DI LIFEWAVE,
IL PROGRAMMA CLIENTI
PREFERENZIALI RAPPRESENTA
UN OTTIMO MODO PER
RISPARMIARE SUI PRODOTTI
CHE AMANO E CONDIVIDERLI
CON GLI ALTRI, CHE A LORO
VOLTA POTRANNO GODERE
DI UNA VITA SANA.*

LA FEDELTÀ HA I SUOI VANTAGGI! RICEVI PRODOTTI GRATUITI!

Teniamo molto ai nostri Clienti Preferenziali e siamo loro grati per gli acquisti continui che effettuano attraverso il programma di Ordine di Spedizione Mensile.

Come ringraziamento da parte nostra, i Clienti Preferenziali ricevono campioni di prodotti gratuiti a vari intervalli nel corso dell'abbonamento.*

*Gli articoli possono variare a seconda del mercato, in base alla disponibilità.

03

Dopo tre Ordini di Spedizione Mensile consecutivi, al quarto ordine idoneo i Clienti Preferenziali ricevono un campione in una confezione da 10 patch.

06

Dopo sei Ordini di Spedizione Mensile consecutivi, al settimo ordine idoneo i Clienti Preferenziali ricevono un campione in una confezione da 10 patch.

09

Dopo nove Ordini di Spedizione Mensile consecutivi, al decimo ordine idoneo i Clienti Preferenziali ricevono un campione in una confezione da 10 patch.

12

Dopo 12 Ordini di Spedizione Mensile consecutivi, al tredicesimo ordine idoneo i Clienti Preferenziali ricevono un campione in una confezione da 10 patch.**

**Eccetto X39/X49.



COSTRUTTORE DI CARRELLI E LINK DI AFFILIAZIONE

PRESENTARE GLI AMICI È SEMPLICISSIMO

Rendete l'esperienza di acquisto delle altre persone ancora più unica, fornendo loro un URL personalizzato! Dopo che i Clienti Preferenziali avranno scoperto quanta energia possano donare ogni giorno i prodotti LifeWave, anche i loro follower vorranno conoscere il loro segreto.

I Clienti Preferenziali possono inviare loro un URL personalizzato in modo che i loro amici possano constatare di persona che LifeWave offre i prodotti e le opportunità giuste per loro!

CONDIVIDERE I PREFERITI È FACILE

Tra i tanti vantaggi ricevuti dai Clienti Preferenziali quando effettuano un Ordine di Spedizione Mensile c'è un costruttore di carrelli virtuale. Grazie al link al carrello precompilato, i Clienti Preferenziali possono condividere i loro prodotti preferiti con un solo link, da cui gli altri possono completare gli acquisti. Così facendo, effettuare l'ordine sarà a portata di clic. Non c'è nulla di più semplice!

ECCO COME FUNZIONA

PASSAGGIO 1

Dopo che il Cliente Preferenziale avrà effettuato la registrazione, accede all'account LifeWave.

PASSAGGIO 2

Nel menu delle impostazioni dell'account, fate clic su "Costruttore di carrelli precompilati".

PASSAGGIO 3

Cliccate su "AGGIUNGI NUOVO CARRELLO PRECOMPILATO".

PASSAGGIO 4

Date un nome al carrello, scegliete un Paese e infine cliccate su "AGGIUNGI".

È possibile selezionare i prodotti che si desiderano aggiungere a questo carrello virtuale cliccando sull'icona della matita a destra del nome del prodotto nel menu "Articolo per ordine standard" o nel menu "Invio automatico degli articoli". Quindi, selezionate la quantità nella schermata successiva e salvate le modifiche.

PASSAGGIO 5

Dopo aver aggiunto tutti i prodotti consigliati al carrello precompilato, fate clic su "Torna al costruttore di carrelli precompilati" e poi sull'icona del link nella colonna "Vai al link" accanto al nome del carrello appena compilato. In questo modo viene visualizzato il contenuto del carrello.

PASSAGGIO 6

CONDIVIDETELO! I Clienti Preferenziali possono copiare il link e condividerlo via e-mail, social media, ecc. e ovunque vogliano condividere i vantaggi dei prodotti LifeWave, rendendo molto più semplice per amici e follower la scoperta di una vita migliore con la vasta gamma di prodotti LifeWave.

PREZZI ALL'INGROSSO E RISPARMIO CON L'ABBONAMENTO

APPROFITTA DEI PREZZI ALL'INGROSSO CON LA FACILITÀ E
LA COMODITÀ DELL'ORDINE DI SPEDIZIONE MENSILE!

*I CLIENTI PREFERENZIALI GODRANNO DELLA COMODITÀ DI FARSI CONSEGNARE
A CASA OGNI MESE I PROPRI PRODOTTI PREFERITI, OLTRE A OTTENERE
SCONTI FINO AL 30% O SUPERIORI. È UN MODO FACILE PER RISPARMIARE!*

PREZZI PER I CLIENTI AL DETTAGLIO VS. PREZZI ALL'INGROSSO PER I CLIENTI PREFERENZIALI PLUS

PATCHES	1 SLEEVE	2 SLEEVES	3 SLEEVES
X39	Clienti al Dettaglio: \$149.95 / €142 - Clienti Preferenziali: \$99.95 / €95		-
X49	Clienti al Dettaglio: \$149.95 / €142 - Clienti Preferenziali: \$99.95 / €95		-
IceWave	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Energy Enhancer*	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Silent Nights	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Y-Age Aeon	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Y-Age Glutathione**	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Y-Age Carnosine***	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
SP6 Complete	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
Patch Alavida	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47
AcuLife	Clienti al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali: \$69.95 / €66	Clienti al Dettaglio: \$74.95 / €71 Clienti Preferenziali: \$59.95 / €57	Clienti al Dettaglio: \$69.95 / €66 Clienti Preferenziali \$49.95 / €47

*ENR Spark in Canada

**Y-Age Renew in Canada

***Y-Age Advance in Canada

PREZZI ALL'INGROSSO E RISPARMIO CON L'ABBONAMENTO

PREZZI PER I CLIENTI AL DETTAGLIO VS. PREZZI ALL'INGROSSO PER I CLIENTI PREFERENZIALI PLUS

SISTEMI/PACCHETTI LIFEWAVE

Y-Age System Kit	Clients al Dettaglio: \$209.85 / €198 Clienti Preferenziali : \$149.85 / €141
Pacchetto Prestazioni X39/X49*	Clients al Dettaglio: \$279.95 / €266 Clienti Preferenziali : \$179.95 / €171

CURA DELLA PELLE

Alavida Regenerating Trio	Clients al Dettaglio: \$199.95 / €190 Clienti Preferenziali : \$149.95 / €142
Alavida Facial Nectar	Clients al Dettaglio: \$79.95 / €76 Clienti Preferenziali : \$59.95 / €57
Alavida Nightly Restore Facial Creme	Clients al Dettaglio: \$99.95 / €95 Clienti Preferenziali : \$79.95 / €76
Alavida Revive Eye Cream	Clients al Dettaglio: \$89.95 / €85 Clienti Preferenziali : \$69.95 / €66

INTEGRATORI

	1 CONFEZIONE	2 CONFEZIONI (prezzo unitario)	3 CONFEZIONI (prezzo unitario)
Cellergize Morning**	Clients al Dettaglio: \$79.95 Clienti Preferenziali : \$69.95	Clients al Dettaglio: \$74.95 Clienti Preferenziali : \$59.95	Clients al Dettaglio: \$69.95 Clienti Preferenziali : \$49.95

*X39/X49 Bundle in Canada

**Non tutti i prodotti sono disponibili in tutti i Paesi

D1. IN QUALI PAESI È DISPONIBILE IL PROGRAMMA CLIENTI PREFERENZIALI?

R1. Il Programma Clienti Preferenziali è disponibile in tutti i nostri mercati, ad eccezione di Giappone e Corea.

D2. CHE DIFFERENZA C'È TRA IL PROGRAMMA CLIENTI PREFERENZIALI E IL PROGRAMMA CLIENTI PREFERENZIALI PLUS?

R2. Oltre a tutti i vantaggi disponibili con il Programma Clienti Preferenziali, al costo annuo di 25 \$/25 € i Clienti Preferenziali Plus ricevono ulteriori vantaggi, tra cui l'accesso ai crediti gratuiti per i prodotti attraverso il programma di condivisione e campioni di prodotti mensili gratuiti.

D3. CHE COSA SUCCEDA SE UN CLIENTE PREFERENZIALE VUOLE ESEGUIRE L'UPGRADE AL PROGRAMMA CLIENTI PREFERENZIALI PLUS?

R3. Dopo che un Cliente Preferenziale effettua un Ordine di Spedizione Mensile, gli viene offerta l'occasione di diventare un Cliente Preferenziale Plus per soli 25 \$/25 € all'anno. Basterà aggiungere un nuovo prodotto al carrello e, al momento del checkout, gli verrà chiesto se desidera eseguire l'upgrade. Potrà unirsi al programma Clienti Preferenziali Plus se sceglierà tale opzione.

D4. COSA SUCCEDA SE UN CLIENTE PREFERENZIALE ANNULLA IL PROPRIO ORDINE DI SPEDIZIONE MENSILE?

R4. Non potrà più godere dei benefici derivanti dallo status di Cliente Preferenziale, ma potrà ancora acquistare prodotti LifeWave al prezzo al dettaglio.

D5. CHE TIPO DI FREQUENZA DI ORDINE DI SPEDIZIONE MENSILE È NECESSARIA PER RESTARE IDONEI AI VANTAGGI COMPLETI DEI PREMI FEDELTA'?

R5. Il primo Ordine di Spedizione Mensile di un cliente verrà considerato come primo ordine, ma saranno gli ordini successivi ricevuti a essere conteggiati per i campioni come premio fedeltà. Ad esempio, se un cliente effettua un Ordine di Spedizione Mensile iniziale, poi vengono elaborati con successo altri due ordini senza saltare un mese, scatta il premio del prodotto LifeWave gratuito, che verrà aggiunto all'Ordine di Spedizione Mensile successivo (ovvero il quarto).

D6. UN CLIENTE PREFERENZIALE PUÒ SALTARE UN MESE IN UN ANNO E MANTENERE I PREMI FEDELTA'?

R6. I clienti possono annullare o saltare due ordini all'interno dell'Ordine di Spedizione Mensile in un periodo continuativo di 12 mesi e mantenere i vantaggi dei premi fedeltà. Il periodo di 12 mesi inizia al momento della creazione del primo ordine idoneo. Se un cliente salta tre mesi o più in un periodo di 12 mesi, il conteggio degli ordini viene azzerato e il cliente deve ricominciare il processo. Ogni campione premio viene ricevuto una sola volta nel corso dell'anno, perciò i campioni ricevuti in precedenza non verranno inviati nuovamente.

D7. COSA RENDE IDONEO UN ORDINE AI FINI DEI CAMPIONI COME PREMIO FEDELTA'?

R7. Perché un Ordine di Spedizione Mensile venga conteggiato per ottenere i campioni come premio fedeltà, deve includere prodotti che corrispondano a un certo Business Volume (BV).

Termini E Condizioni

Il programma Clienti Preferenziali di LifeWave è stato ideato appositamente allo scopo di aiutare i partecipanti a scoprire una varietà di prodotti LifeWave in modo gratuito e sicuro, oltre che di offrire incentivi alla condivisione dei prodotti e dei programmi LifeWave.

I Clienti Preferenziali possono avere solo un (1) account LifeWave che utilizzano attivamente o in cui hanno interessi beneficiari. Lo stesso individuo non deve creare account di Clienti Preferenziali doppi o multipli. Ai Brand Partner di LifeWave è proibito creare account ulteriori o partecipare al programma Clienti Preferenziali se non per iscrivere account di Clienti Preferenziali validi.

I Clienti Preferenziali accettano di aderire a tutti i termini e condizioni delineati nel presente documento e in qualsiasi altra documentazione correlata.

Termini Generali

Per partecipare in maniera continuativa al programma Clienti Preferenziali di LifeWave è necessario avere un Ordine di Spedizione Mensile attivo. Ogni Cliente Preferenziale che annulli il proprio Ordine di Spedizione Mensile perderà lo status di Cliente Preferenziale, tutti i benefici associati e diventerà un Cliente al Dettaglio. Nel caso in cui desideri unirti e partecipare nuovamente al programma Clienti Preferenziali, dovrà effettuare un nuovo ordine di spedizione mensile.

Tutti gli account Cliente Preferenziale devono essere validi e appartenere a un legittimo singolo proprietario. Chiunque venga scoperto a creare (direttamente o indirettamente) o a beneficiare in altro modo di account multipli potrebbe essere soggetto alla cancellazione degli stessi. Non saranno tollerate pratiche improprie, disoneste, immorali o manipolatorie legate ai programmi Cliente Preferenziale. Chiunque venga scoperto a prendere parte a tali attività potrebbe perdere tutti benefici dei programmi LifeWave, oltre che i propri account.

Partecipando ai programmi Cliente Preferenziale di LifeWave, ciascun individuo accetta di rispettare i termini qui esposti, compresi tutti i requisiti di idoneità. LifeWave si riserva il diritto di squalificare chiunque violi queste regole o interferisca in modo inappropriato con i programmi, oppure tenti di farlo, in qualsiasi modo. Tutti i partecipanti accettano di manlevare e tenere indenne LifeWave e i suoi dipendenti da qualsiasi tipo di reclamo, azione, causa, accusa e sentenza che derivi dalla propria partecipazione ai nostri programmi Cliente Preferenziale.

LifeWave si riserva il diritto di modificare o di cambiare a propria discrezione qualsiasi condizione, tempistica, vantaggio o elemento del Programma Clienti Preferenziali, qualora lo ritenga necessario o in base alle leggi e alle normative applicabili. L'azienda si riserva anche il diritto di vietare la partecipazione ai programmi a propria discrezione a qualsiasi individuo per qualunque motivo.

